



Mit KI von der Produktvision zum Klickdummy

Ein Workshop über Co-Creation,
Wachstum und Ideen, die Wurzeln
schlagen



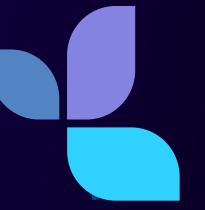
treetek



**Peter
Hoffmann**
Senior Consultant



**Constanze
Knospe**
Senior UX/UI
Consultant



100 min Workshop

Unsere Ziele

Was wir heute gemeinsam
erreichen wollen?



KI als Co-Designer*in erleben



Ideen strukturiert entwickeln

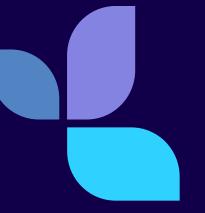


in 100 min von der Idee bis zum
fertigen Klickdummy



Reflektieren und wachsen





Agenda

Unser gemeinsamer Weg

- 1. ----- 2. ----- 3. ----- 4. ----- 5. ----- 6. -----



Kick-off &
Teambildung

5 min



Persona
erstellen

15 min



Produktvision
entwickeln

10 min



Klickdummy
gestalten

25 min



Reflexion
& Ethik

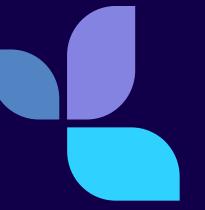
15 min



Abschluss
& Ausblick

10 min





Blick in die KI Tools

Eure Co-Designer*innen heute

Team 1



ChatGPT

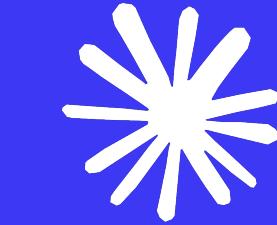
Team 2

Gemini
Gemini

Team 3

mistral
Mistral

Team 4

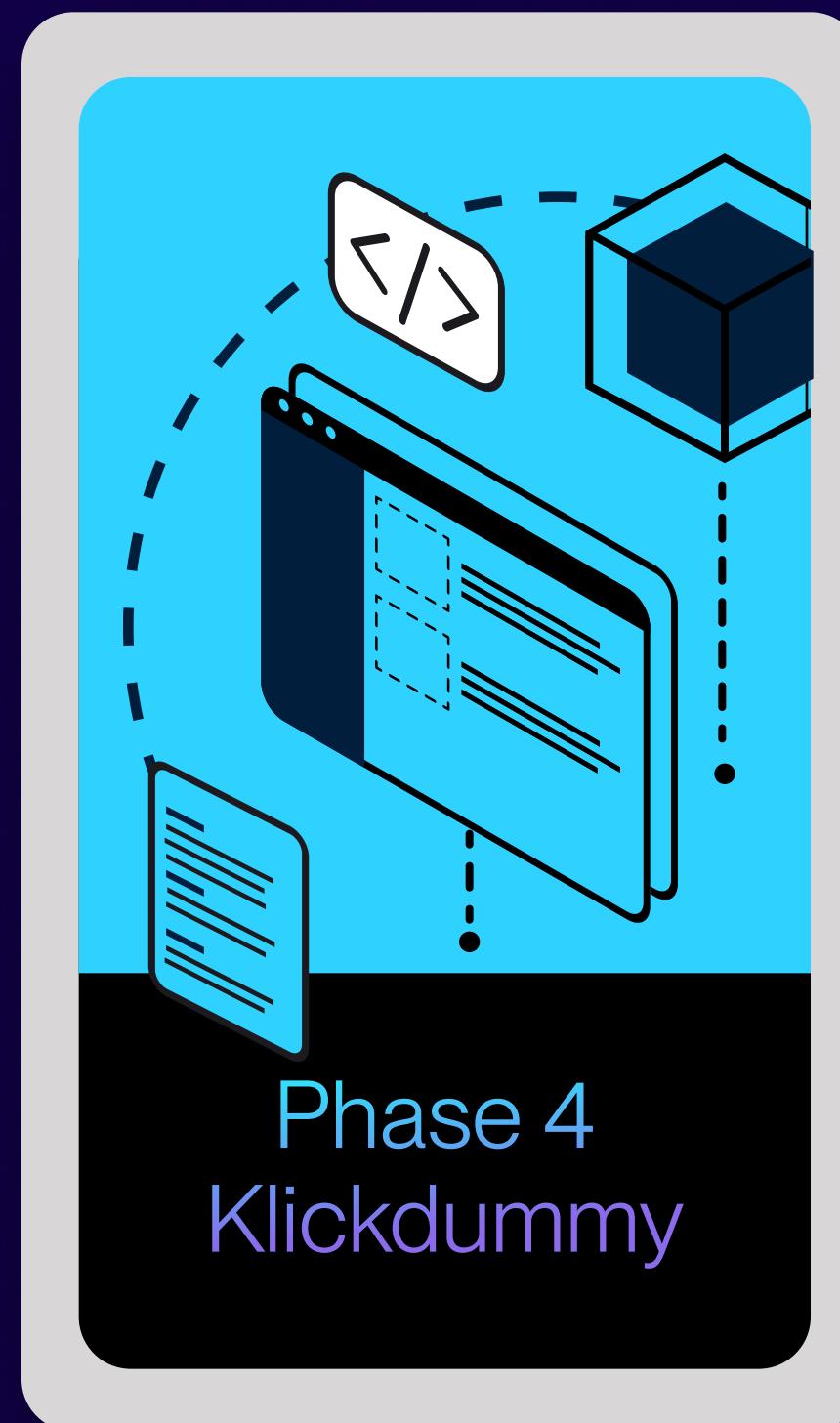
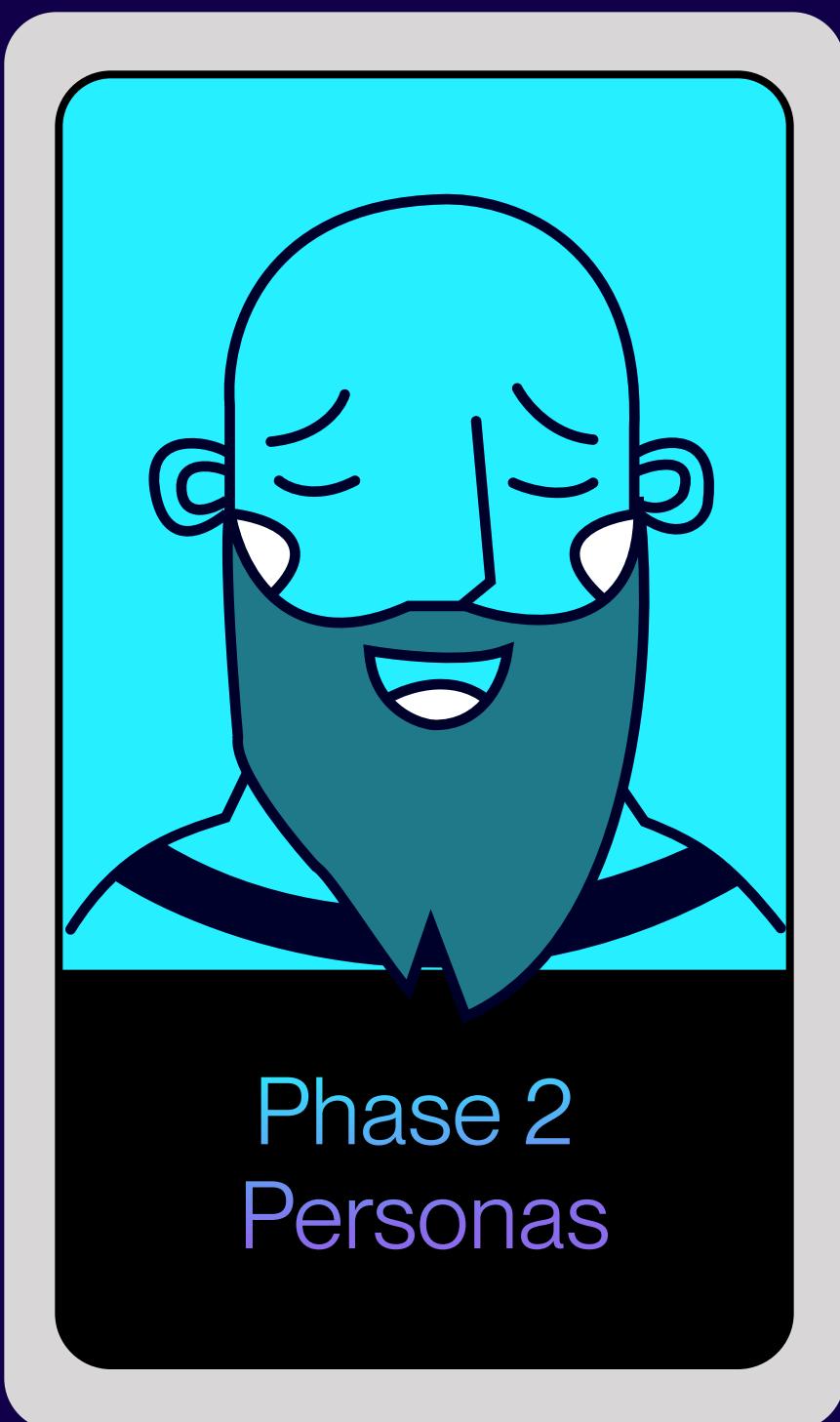
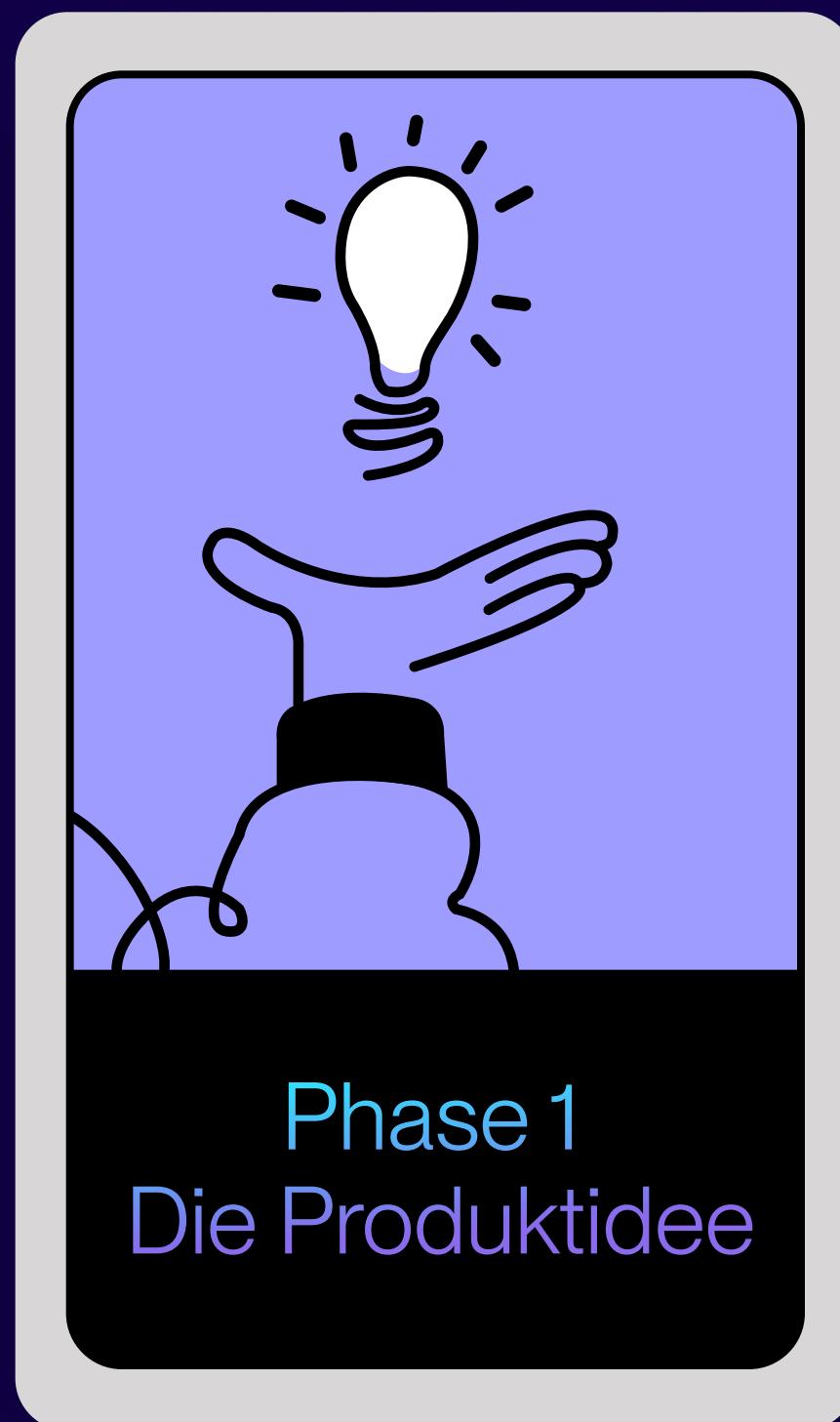


Claude



Ablauf & Aufgaben

by treetek



Phase 1 – Die Produktidee

Eine Idee, die analog beginnt – und digital weiterwächst

Wir erleben, wie künstliche Intelligenz Ideen zum Wachsen bringt – von der ersten Produktvision bis zum klickbaren Prototyp



- VERGISSMEINNICKT – Stift trifft digitale App
- Ziel ist ein Produkt, das nicht endet, sondern weiterlebt
Wie könnte eine digitale Erfahrung dieses Prinzip unterstützen, verstärken, erweitern?
- Gemeinsam erarbeitet ihr in Teams eine Produktidee und erste UX-Konzepte

VERGISS
MEINNICKT



Phase 1 – Die Produktidee

Promptbeispiel

"Ich möchte mit dir zusammen eine Anwendung bauen dazu möchte ich nach und nach eine Persona, Product Vision und zum Schluss einen Klickdummy bauen.

Hier die Details zur Anwendung: ***VERGISSMEINNICHT – Stift trifft digitale App ***

Ziel ist ein Produkt, das nicht endet, sondern weiterlebt.

Wie könnte eine digitale Erfahrung dieses Prinzip unterstützen, verstärken, erweitern?"

Phase 2 – Personas

Wer lässt unsere Ideen wachsen?

Erstellt eure Persona mit eurer KI!

Welche Bedürfnisse, Emotionen und Ziele hat sie?

- Fördern Empathie und Nutzerzentrierung
- Helfen Entscheidungen aus Nutzendensicht zu treffen
- Schaffen Fokus auf die wichtigen Zielgruppen
- Erleichtern Kommunikation zwischen Design, Produkt und Entwicklung

Lea Grünberg

Alter: 28 Jahre, Leipzig
UX-Designerin in einem Tech-Startup
Achtsamer Lifestyle, Urban Gardening im Innenhof

„Produkte, die wachsen statt weggeworfen zu werden — das erzählt eine starke Story.“

Ziele/Motivation	Bedürfnisse
„Produkte, die wachsen statt weggeworfen zu werden — das erzählt eine starke Story.“ Nachhaltig leben — real, nicht perfekt Kleine Fortschritte feiern & festhalten Verbindung zwischen Alltag, Natur & digitalem Leben herstellen Erinnerungen schaffen statt Dinge sammeln	Möglichkeit Fotos von Pflanzen/Fortschritten zu sammeln Verbindung zwischen Alltag, Natur & digitalem Leben herstellen Inspiration von Gleichgesinnten
Frustration	Digitalverhalten
Nachhaltigkeitsprodukte ohne persönliches Erlebnis Apps, die Social Media Stress erzeugen Unübersichtliche Tools, die nicht inspirieren	Pinterest, Instagram Wunsch nach ruhigen digitalen Räumen statt Feed-Hektik Mag Foto-Erinnerungen wie „Google Memories“

Phase 2 – Personas

Promptbeispiele

"Erstelle mir eine Persona so, dass ich später die Möglichkeit hab Fragen an die Persona zu stellen."

Beschreibe Name, Alter, Beruf, Zitat, Ziele, Frustrationen und digitales Verhalten

Vertiefungsprompt (wenn Zeit bleibt):

„Welche Emotionen treiben diese Persona an, wenn sie mit nachhaltigen Produkten interagiert?“

„Wie würde sie eine App wahrnehmen, die Naturerlebnisse digital verlängert?“

Persona erstellen
15 min



Phase 2 – Personas

Welche KI-gestützten Persona-Tools habt ihr schon ausprobiert?

<https://www.syntheticusers.com/>

<https://context-analyzer.com/#product>

<https://context-analyzer.com/articles/deep-personas>

<https://www.leanscope.ai/>

Phase 3 – Produktvision

Ideen brauchen Richtung

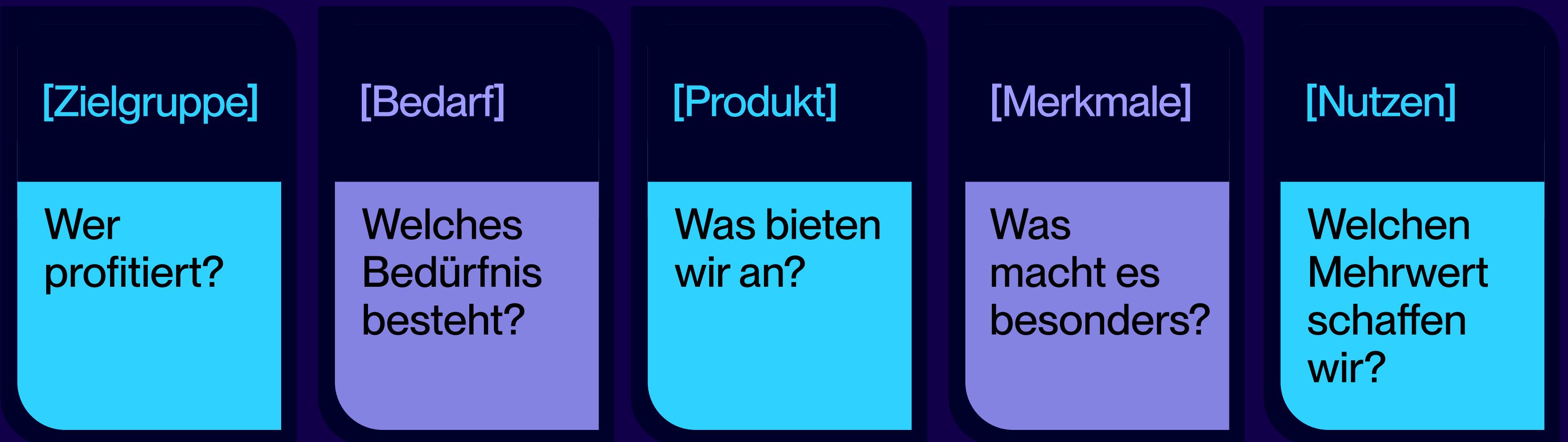
- Die Produktvision beschreibt das „**Warum**“ und „**Für wen**“ hinter deinem Produkt
- Sie gibt **Richtung, Fokus und Sinn** – für das ganze Team und für Stakeholder
- Inspiriert und schafft ein gemeinsames Zielbild
- Eine gute Vision ist inspirierend, klar und kundenzentriert



Phase 3 – Produktvision

Bausteine der Produktvision

Ein guter Satz bleibt im Kopf – und motiviert das Team



Für **Musikliebhaber *innen** und **Künstler*innen**, die Musik leichter teilen und davon leben möchten, ist **Spotify** eine Musikplattform, die Zugang, Empfehlungen und faire Vergütung bietet, um **Menschen durch Musik zu verbinden**.

Spotify



Für **Reisende und Gastgeber*innen**, die **authentische Erlebnisse** suchen und sich **auf Reisen zuhause fühlen** möchten, ist Airbnb eine **Online-Plattform für Unterkünfte** und Gemeinschaft, die **Vertrauen, Zugänglichkeit und Verbindung** zwischen Menschen ermöglicht, um eine Welt zu schaffen, in der sich jeder **überall zugehörig fühlen** kann.

Airbnb



Phase 3 – Produktvision

Promptbeispiele

"Erstelle mir eine Product Vision in folgenden Format

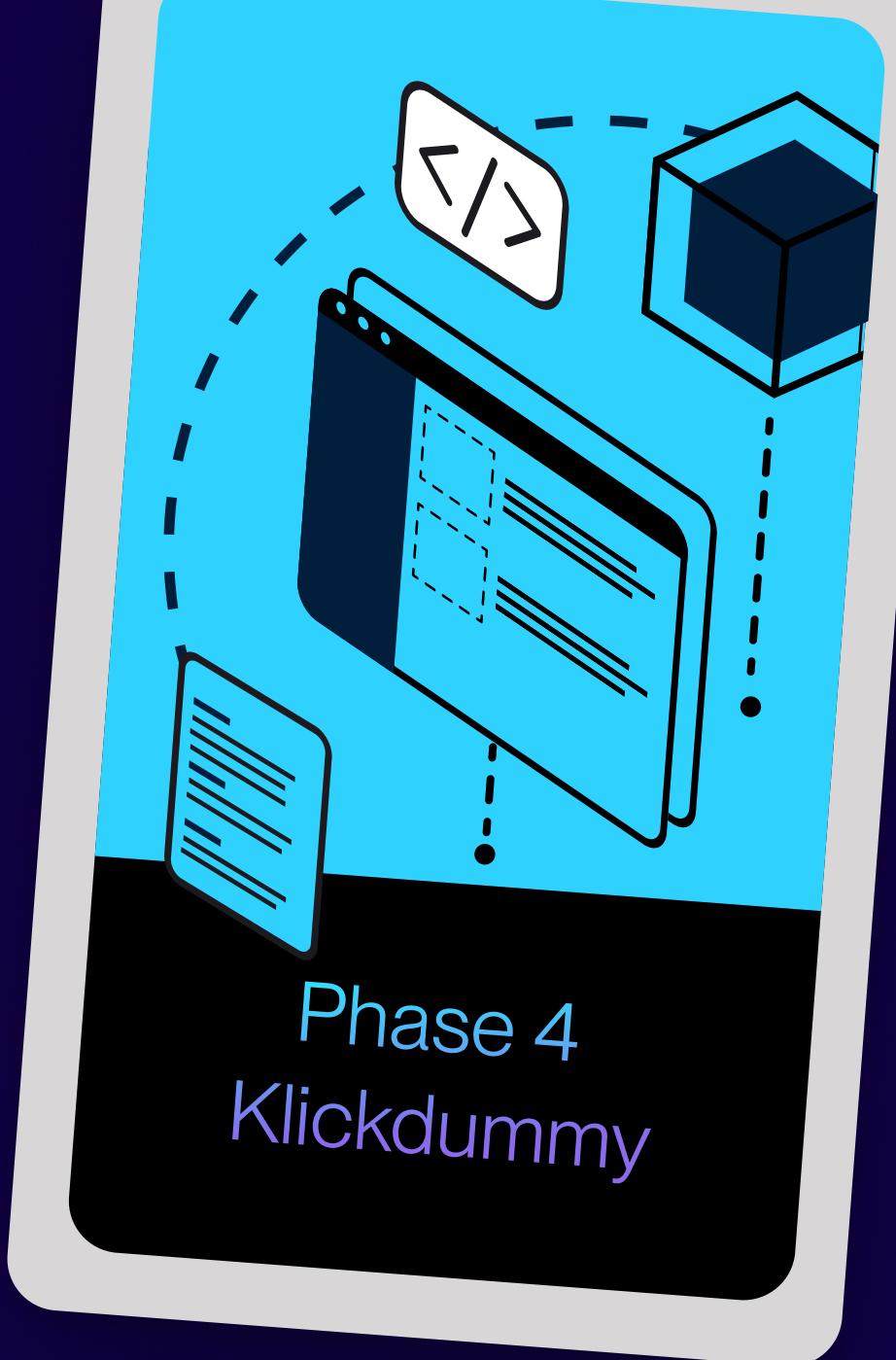
Für [Zielgruppe], die [Problem], ist [Produkt] ein [Typ], das [Nutzen] bietet."



Phase 4 – Klickdummy

Was ist ein Klickdummy

- Ein interaktiver Prototyp, der Nutzerflüsse und Designideen simuliert
- Kein echter Code, sondern eine visuelle Darstellung der Idee
- Ermöglicht schnelles Feedback und Diskussionen



Warum braucht man ihn?

- Macht Konzepte greifbar – bevor Entwicklung startet, Spart Zeit und Kosten
- Ermöglicht frühes Testen mit Zielgruppe und Iteration, Missverständnisse können früh erkannt werden
- Fördert gemeinsames Verständnis im Team

Phase 4 – Klickdummy

Wie kann KI helfen?

- KI-Tools können Layouts, Farben und Interaktionen in Minuten generieren
- Beschleunigen Rapid Prototyping mit Mock-Daten
- Ermöglichen Vergleich verschiedener Design-Ansätze



Klickdummy
gestalten
25 min

Phase 4 – Klickdummy

Promptbeispiele

Prompt Beispiel: Erstelle mir für das Konzept ein HTML,CSS und JS Klickdummy,
falls es noch offene Fragen gibt dann lass sie von der Persona beantworten.

Reflexion & Ethik

Wo endet Unterstützung – wo beginnt Verantwortung?

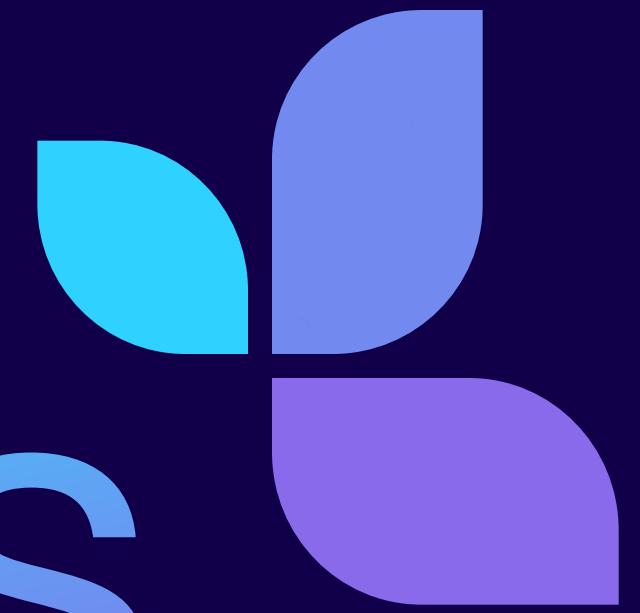
- Learnings aus KI-Co-Creation
- Impulse für eigene UX und Produktpraxis
- Welche KI nutzt du im Alltag?
- Welche Verantwortung tragen wir als UX-Profis?

FOREST Tool & Abschluss

Vom Workshop zur Praxis: Das FOREST Tool

- Einblick in das FOREST Tool – wie Team-Inputs und Expertenwissen gebündelt werden
- Warum wurde es entwickelt? Welche Probleme adressiert es?
- Wie kann KI-Co-Creation in der eigenen UX-Praxis wirken?

VERGISS MEIN NICHT



Scan & lass
Ideen wachsen

treetek



Aus Ideen
wächst Zukunft.



[Coni auf LinkedIn](#)



[Peter auf LinkedIn](#)

